

Voorzitter
Cees van Wijk



NOV Broekhuizen Haringparty 2017

De traditionele NOV Broekhuizen Haringparty werd dit jaar gehouden op de langste dag van het jaar, woensdag 21 juni. Het zonovergoten terras van Blu Beach was voorzien van een tent, om de koelte nog een klein beetje te bewaren. Ondernemend en haringminnend Noordwijk kwam bij elkaar om het haringseizoen te openen, met de heerlijke haringen van Admiraal - de Witt.

Cees van Wijk opende de haringparty en gaf het woord daarna aan veilingmeesters Robert Bannink

en Marjolijn van der Jagt. Traditiegetrouw was het eerste kavel het eerste vaatje haring. Deze werd binnengehaald door echte zeebonken! Na flink opbieden mocht uiteindelijk Gerro Vonk het eerste vaatje in ontvangst. Het vaatje haring staat symbool voor een mini-haringparty voor 20 personen, gesponsord door Admiraal - de Witt. Daarna gingen nog 14 kavels onder de hamer, waaronder zoals elk jaar de BBQ met de burgemeester voor 10 personen en diverse etentjes bij de betere restaurants die Noordwijk rijk is.

Onverschrokken

We zijn ongeveer 2 dagen verwijderd van het besluit of Noordwijk en Noordwijkerhout in ondertrouw gaan. Het bedrijfsleven in beide gemeenten vindt verdere discussie onnodig: opschalen is om organisatorische redenen onontkoombaar. Daarbij is het gewoon onhandig als je een aanzoek van zo'n leuk buurmeisje als Noordwijkerhout afwijst. Dat is heer Noordwijk onwaardig.

Het is te hopen dat onze volksvertegenwoordigers dit geen onzin vinden. En dat zij deze week niet onverhoopt een konijn uit de hoed toveren dat het proces onderbreekt.

Er is momentum en dat nu onbenut laten vind ik een gemiste kans. Het is nog maar de vraag of zich ooit opnieuw een buurmeisje van deze ongekende proporties aandient. En een heer alleen is uiteindelijk onvruchtbaar. Een vooruitstrevende gemeenteraad ontbeert de onderbuik en neemt een besluit op basis van een lange termijn visie. Daar is niets onmenselijks aan. Zonder omweg en onverschrokken.



Fotospecialzaak Foto van Kampen

Na een zoektocht van ruim twee jaar heeft Foto van Kampen sinds 1 juni een nieuwe eigenaar. De oude eigenaars Peter en Toos van Kampen zijn met pensioen en Thomas Steenvoorden heeft het stokje overgenomen.

Thomas is geen onbekende in het Noordwijkse, als bedenker en uitgever van het magazine Leef! heeft hij menig Noordwijker op de foto gezet en een succesvol, kwartaalblad voor alle Noordwijkers in de markt gezet. Samen met Pauline de Ruiter runen zij het bedrijf voor grafische vormgeving en fotografie; Buro Binnen. Daarnaast is hij ruim 25-jaar KNRM schipper.

Thomas; "De overname is in zeer korte tijd geregeld. Ik was dit niet van plan. Na enkele gesprekken werd ik toch enthousiast en zag ik kansen en mogelijkheden de twee bedrijven te versterken. Vormgeving en fotografie zijn aanvullend. Daarom ook het idee om een printshop in de winkel te maken waar startende ondernemers en non-profit organisaties kunnen werken met professionele apparatuur om zo hun eigen communicatie middelen te maken. Al dan niet bijgestaan door een van onze specialisten. Een nieuw innovatief concept waar in deze regio sterk behoefte naar is."

Medio augustus wil Thomas zijn winkel een eigen look en feel geven zodat een breed publiek zich thuis voelt. "Ik wil ons camera assortiment uitbreiden met sterke merken voor hobby- tot professioneel fotograaf. Meer inselen op trends en ontwikkelingen om zo ook de jongeren te binden. Onze pasfotoservice en 1-uur fotoservice blijft natuurlijk bestaan.

Goede service, persoonlijk contact en kennis van zaken is wat ik wil bieden om klanten in de winkel te krijgen en te houden. Daarnaast staat plezier in het werk nummer één. Want als dat er niet meer is hou je het als ondernemer niet vol!"

Foto van Kampen
De keuvel 2 | 2201 MB Noordwijk | T. 071 36 121 76 | info@fotovankampen.nl

Agenda

Zondag 2 juli:
Luchtkussenfestival

Zaterdag 8 juli:
Cirque des dunes

Donderdag 20 t/m 29 juli:
Ek&Wk hobie cat

Zaterdag 22 juli:
Groots vuurwerk

Zaterdag 29 en zondag 30 juli:
Ibiza festival

Zondag 6 augustus:
Levende beelden festival

Zaterdag 19 augustus:
Cirque des dunes

Zondag 20 augustus:
Festival Noordwijk

Juli & augustus:
Elke woensdag zomermarkt in de Hoofdstraat

8 september:
NOV Soos

Colofon

Noordwijkse Ondernemers Vereniging
Postbus 102
2200 AC Noordwijk ZH
info@novnoordwijk.nl
www.novnoordwijk.nl

Order redactie van:
Monique Beuk - PR NOV
Linda Versteeg - SeeTesk
Fotografie:
Marcel Verheggen

Mooie opbrengst

Na het veilen van de 15 kavels en de controle door notaris Timmers kon de cheque worden uitgeschreven.

In totaal werd er door de ondernemers een bedrag bij elkaar geboden van

€ 11.750,-

De openstelling van de Vuurtoren is hiermee weer een grote stap dichterbij.



Openstelling Vuurtoren

Stichting Kurt Carlsen spant zich al een aantal jaren in om de Vuurtoren open te stellen voor het publiek. Nu is de Vuurtoren slechts een dag per jaar toegankelijk, tijdens Open Monumenten Dag.

Je kruipt even in de huid van Dick van Dee, de laatste Noordwijkse beroeps Vuurtorenwachter. Door

de grote kijker zie je de bootjes in de verte en verderop zelfs windmolens. Snel verder - totaal 108 treden - het is best wel klein boven!

Wat zou het toch mooi zijn als de Vuurtoren vaker open is! Dat kan nu gerealiseerd worden door onder andere een bijdrage van de NOV, de opbrengst van de

veiling van de NOV Haringparty! Rijkswaterstaat is bezig om de laatste puntjes administratief op de i te krijgen.

Met onder andere het geld van de Haringparty worden de benodigde bouwkundige aanpassingen gedaan, die nodig zijn voor een veilige toegang van de Vuurtoren voor het publiek.



Restauratie en plaatsing grafmonument Willem Hendrik van Konijnenburg

Tijdens de NOV Broekhuizen Haringparty mocht Ton Schild een cheque van € 2.255,- in ontvangst nemen. Een mooi bedrag om de restauratie en de plaatsing van een grafmonument van oprichter Willem Hendrik van Konijnenburg mogelijk te maken. Het idee is ontstaan naar aanleiding van de viering van 150 jaar badplaats. Nazaat Ton Schild heeft hiervoor een ontwerp gemaakt en Leon van Reisen heeft het initiatief genomen om het benodigde geld in te zamelen. Van Reisen: "Ik heb binnen het NOV bestuur

en aan het KHN bestuur afdeling Noordwijk gevraagd of er - juist uit een stuk symboliek - een vrijwillige bijdrage gevraagd kan worden aan de Noordwijkse ondernemers. Want het was toch Willem Hendrik van Konijnenburg die de badplaats stichtte en waar vele ondernemers nu nog de vruchten van plukken! Het bedrag van € 2.255,- is een mooi startbedrag. Totaal is er zo'n € 10.000,- nodig om de plannen te realiseren. Wilt u een bijdrage doen, stuur dan een mail naar: info@novnoordwijk.nl.



mers Vereniging. Karen Snellink zal daarnaast de NOV, KHN afdeling Noordwijk en het Ondernemersfonds ondersteunen op administratief gebied.

Bestuurswissels NOV

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van de NOV namen twee bestuursleden afscheid, secretaris Tom van Schie en Leon van Reisen droegen hun taken over aan hun opvolgers.

Tom van Schie maakte 15 jaar deel uit van het NOV bestuur en was een zeer belangrijke spil in het web. Voor een aantal activiteiten, waaronder de Haringparty en de Sinterklaasintocht, mogen we nog altijd rekenen op Tom z'n inzet.

Voor Tom is een speciale uitgave gemaakt van de NOV Spread die elke maand in de Noordwijker ver-

schijnt. De pagina is te vinden via: <http://bit.ly/TomvanSchie>

NIEUWE BESTUURSLEDEN

Leon van Reisen zette zich negen jaar in voor de portefeuille Bedrijventerreinen, Ruimtelijke Ordening en Detailhandel. Hij was onder andere actief betrokken bij het ontwerp van het Kloosterplein en adviseerde de gemeente over wateroverlast en parkeerproblemen. Ook keek hij hoe vitaal bedrijventerreinen zijn. Kees Brouwer neemt de portefeuille van Leon van Reisen over. Dave Beck is benoemd tot secretaris van de Noordwijkse Ondernemers Vereniging.

Zienswijze NOV op het herindelingsontwerp Noordwijk - Noordwijkerhout

De NOV heeft haar zienswijze ingediend op het herindelingsontwerp Noordwijk - Noordwijkerhout.

De NOV heeft actief deelgenomen aan diverse voorlichtingsbijeenkomsten, informatiesessies en discussieavonden. Daarnaast zijn de leden tijdens ALV geraadpleegd en in een eerder gehouden enquête en bij onderlinge gesprekken. De conclusie is dat het Noordwijkse bedrijfsleven groot voorstander is van een fusie.

Het meest gehoorde argument is het "gezond verstand" argument. De meeste ondernemers opereren ver buiten de gemeentegrenzen. Het samengaan van twee gemeenten die geografisch, historisch, cultureel en qua naamgeving al zo op elkaar lijken is toch logisch? Daar hoeft toch niemand lang over na te denken? Dit was ook de teneur bij de diverse voorlichtingsbijeenkomsten.

Het feit dat deze voorlichtingsbijeenkomsten daarnaast zo slecht werden bezocht versterkt de gedachte dat veel mensen het "non-issue" vinden. Vanuit deze gedachte acht de NOV het bovendien volstrekt ongelooftwaardig om hierover nog een referendum te organiseren. Een refe-

rendum over een onderwerp dat het overgrote deel van de Noordwijkse en Noordwijkerhoutse inwoner kennelijk onbewogen laat zou de onmacht van het Noordwijkse bestuur haarfijn blootleggen. Het bedrijfsleven wenst vaart te houden in een eenmaal gestart proces. Naast het "common sense" argument is er een aantal inhoudelijke argumenten om deze fusie zo snel mogelijk tot stand te brengen. Deze argumenten zijn te vinden op: <http://bit.ly/FusieNW-NWH>

De NOV vindt dat zo snel mogelijk moet worden geopeerd als één gemeente. Dit voorkomt het uitruilen van kostbare investeringen in bijvoorbeeld een zwembad. Maar het geeft ook de mogelijkheid om de gemeente op korte termijn verder te moderniseren, efficiënt te maken en geschikt te maken voor de uitvoering van belangrijke maatschappelijke taken.

Tot slot nog het vermelden waard is dat in contact met de besturen van de Noordwijkerhoutse ondernemersverenigingen er grote eenstemmigheid is aangaande de zienswijze op deze fusie. Het Noordwijkerhoutse bedrijfsleven denkt er hetzelfde over als het Noordwijkse bedrijfsleven.

'Gewoon binnen lopen zonder afspraak'

Ouddeken Advies: Alles onder één dak

Ouddeken Advies biedt meer dan alleen maar verzekeringen. Ze zijn ook dé onafhankelijk adviseur als het gaat om hypotheek, bankzaken en toekomstplanning. Ouddeken Advies zit centraal in het dorp, zodat klanten - zowel particulier als zakelijk - gemakkelijk binnen kunnen lopen voor vragen of advies.

Norbert Ouddeken: 'De persoonlijke benadering is één van onze pluspunten. We kennen onze klanten en nemen nog echt de tijd voor ze. Ook kunnen ze gewoon binnen lopen zonder afspraak.'

Alles onder één dak

Ouddeken Advies werkt met een abonnementsstelsel. 'Waar andere bedrijven werken op provisiebasis, werken wij via een vast abonnementstarief. Een helder en duidelijk afgesproken tarief, waarbinnen al onze werkzaamheden vallen. Van advies tot afhandeling. Wij kijken waar de meest voordelige verzekering kan worden afgesloten. Dat kan voor elke verzekering weer een andere maatschappij zijn. Daar merkt de klant echter niets van. Die heeft ons gewoon als aanspreekpunt en wij regelen alles achter de schermen.'

Regiobank

Ook voor geldzaken biedt Ouddeken Advies de beste oplossing. Norbert: 'Regiobank is de buurtbank, waar je nog steeds je geld kunt opmaken aan de balie. Waar je een spaarrekening voor ieder spaardoel kunt openen. De combinatie van Regiobank en Ouddeken Advies biedt een totaaloplossing voor elke klant. U kunt ook bankieren via internet of via de app. Net zoals andere banken, alleen dan veel persoonlijker.' Klantvriendelijkheid staat hoog in het vaandel, dat bewijzen ook de twee fantastische prijzen die Regiobank dit jaar in ontvangst mocht nemen. Regiobank is door SAMR verkozen tot de klantvriendelijkste bank van Nederland. En door de CCDNA Awards ook al benoemd tot de meest klantgerichte bank van Nederland.

Ouddeken Advies

Sint Jeroensweg 16 | 2201 NX Noordwijk | T. (071) 362 13 10 | www.nouddeken.nl